



FOTO PSFK

## STYLADE KEDJOR

↑ Fler och fler globala kedjor släpper taget om sina inarbetade logotyper och namn, till förmån för diskretare avsändare. Nittiotalets superkedjor har nått sin topp, och ser sig nu om efter nya sätt att injicera sina varumärken med ny energi.

*The Golden Arches*, gyllene måsen, donken ... kärt barn har många namn. Eller? Under förra året testade McDonald's sitt nya restaurangkoncept Quarter Pounder på två platser i Tokyo. Diskreta förpackningar, minimalistiskt svarta interiörer – och den totala avsaknaden av M-logotypen och tillhörande clowner. För att hylla lanseringen ännu mer kom det i efterhand fram att man hyrt in tusen statister för att stå i kö utanför restaurangerna. Resultatet av de två tillfälliga restaurangerna utvärderas just nu.

Även Starbucks gör ett försök till förnyelse, och återgår till sina rötter i Seattle där kaffekejan föddes 1971.

Det färskbryggda kaféet i Seattle är oväntat. Det enda som avslöjar 15th Ave Coffee & Teas ursprung är den lilla texten "inspired by Starbucks" på skyltfönstret. Trendbyråen PSFK gjorde nyligen en intervju med Liz Muller, chef för den globala designen på Starbucks, som förklarar att målet med kaféet har varit att bli en sann reflektion av grannskapet.

– Designen firar det omkringliggande området – organiskt, rått och merkantilt. Vi ställer ut lokala konstnärer, och mycket av möblerna och interiören är införskaffade lokalt.

Man har introducerat "slow coffee" (bryggt på färskrostade bönor med hjälp av manuella maskiner) samt lokalt bakade bröd och bakverk.

### **15th Ave Coffee & Tea**

328 15th Ave E, Seattle  
+1 206 323 15 68  
[www.streetlevelcoffee.com](http://www.streetlevelcoffee.com)



## EN OAS I ATLANTA

↑ Hotellkedjan W har med sitt senaste tillskott i Atlanta skapat en oas mitt i USA:s 33:e största stad. Samtidigt som den kanadensiska designbyrån Burdifikle har lyckats behålla en starkt kosmopolitisk profil i enlighet med W Hotels koncept, gestaltar man Georgias trolska växtlighet och tätta skogar. Genomgående har man använt sig av naturliga material, mättade färger och innovativa skulpturala element. Det mesta är specialgjort och i många fall har kanadensiska konstnärer fått uppdraget att på ett personligt sätt spegla världen utanför dörrarna.

Genom att dela av lobbyn med olika designelement skapas en lager på lager-effekt som gör att gästen inte riktigt vet vad som befinner sig bakom nästa hörn. Känslan fortsätter i rummen och sviterna, som utformats med samma omsorg som de allmänna ytorna. Mycket kraft har lagts på att kombinera textilier, golv, väggar, möbler och belysning till en mustigt sexig enhet.

### **W Atlanta Downtown**

45 Ivan Allen Jr. Boulevard, Atlanta  
+1 404-582 5800



## CONRANS SENASTE

↑ Designkungen Terence Conrans imperium i London växer sig ännu starkare. Restaurang Lutyens attraherar med sitt personliga och fridfulla uttryck en intellektuell skara gäster.

Lutyens, som vid sidan av en god måttid även erbjuder medlemskap i en privat klubb, är inhytt i en vackert byggd från 1939 av arkitekt Sir Edwin Lutyens. Inredningen står Terence och hans team själva bakom – bland annat tillhör konsten på väggarna hans privata kollektion. Ta en titt på bland annat Allen Jones *Surprise Surprise*.

Bakom kastrullerna står David Burke som med en egensinnig blandning av franskt, irländskt och japanskt imponerar starkt – till skillnad från en del av Conrans andra etablissemang där image går framför innehåll.

### **Lutyens**

85 Fleet Street, London  
+44 20 7583 83 85

[www.lutyens-restaurant.com](http://www.lutyens-restaurant.com)

## BERLIN PÅ BOK

↑ Det finns få städer som det snackas så mycket om som Berlin just nu. Med rätta – sedan murens fall för tjugo år sedan har staden blivit en smältdegel av kulturer och livsstilar. Det nya London, säger många.

TeNeues senaste bok *Berlin Now* är ett fascinerande kalejdoskop av bilder som porträtterar denna levande stad. Bland fotografierna märks Mario Testino, Helmut Newton, Peter Lindbergh och Karl Lagerfeld. Läs mer på [www.teneues.com](http://www.teneues.com)

