

# AN

L'ARREDA NEGOZI  
SHOPFITTINGMAGAZINE

Rivista internazionale  
di arredamento  
e innovazione  
del punto vendita

The international  
magazine  
of shop furnishing  
and innovation

Organo Ufficiale Assarredo/Federlegno-Arredo  
Gruppo Produttori Arredamenti Commerciali

92 anno 16 luglio/agosto 2009



ITALVETRINE

# Non solo ciprie e rossetti Murale Store

Uno stravolgimento assoluto dell'arte dello shopping che lo studio di design internazionale Burdifilek ha adottato per Murale™




Una facciata trasparente, effetto trompe-l'oeil, attira i consumatori all'interno del negozio ancor prima che ne varchino la soglia. All'interno, elementi traslucidi e ariosi, arredi bianchi scolpiti, tono su tono e un mix di finiture lucide e opache trasformano il tempio della bellezza in una galleria dei più svariati articoli per il maquillage. Grazie a un'entasi particolare sui prodotti per la cura della pelle, dermatologicamente avanzati, e sui cosmetici di lusso, all'elevato livello di competenza, al servizio personale e, non da ultimo, a un assortimento delle

migliori marche mondiali, Murale è decisamente unico. Gli oltre 200 cosmetici, le fragranze e le gamme di prodotti per la cura dell'epidermide diventano il fulcro dell'attenzione. I sistemi espositivi a parete creano un'aura di avventura, spingendo gli avventori attraverso questo continuo vagabondaggio, simile ad una mostra d'arte in un gioco scherzoso e sfrenato. Un costante senso della scoperta è ottenuto grazie alle curve delicate e alla totale assenza di corridoi, che ridefiniscono la raffinatezza in ogni angolo. I visitatori passeggiano lungo

il bianco pavimento palladiano e si radunano attorno ai banconi circolari, invitati dal vetro resinato chiaro tinto appositamente in fucsia e violetto. Lampade alogene, che emanano una luce bianca, permettono di accostare perfettamente le nuance dei prodotti alle carnagioni, creando abbinamenti paradisiaci. L'effetto galleria di Murale è ulteriormente accentuato da un'invitante installazione cinetica: una "cascata" di LED retroilluminata che introduce in

modo seducente i clienti nell'area dedicata al trattamento dermatologico completo. Questa sezione isolata è il luogo in cui le tensioni quotidiane spariscono, altresì grazie a sublimi attimi di coccole personali. Appagante e ringiovanente, questo ambiente è una nuova pietra miliare per l'eccellenza della vendita al dettaglio, tanto rivoluzionario quanto i cosmetici allineati sugli scaffali, che rendono lo shopping più semplice ed irresistibile.





*It's not all lipstick and powder, and has nothing to do with smoke and mirrors. It is, in fact, a complete reworking of the science of shopping by international design team burdifilek for Murale™, Shoppers Drug Mart's innovative stand-alone beauty destinations recently launched in Ottawa and Montreal*

#### **Murales store**

*The experience begins with a transparent storefront tricking the eye, pulling shoppers inside before they even cross the threshold. Inside, airy translucent elements, sculpted white-on-white fixtures, and blends of matte and glossy finishes turn the beauty bounty into a gallery of mixed maquillage. With an emphasis on advanced dermatological skincare and luxury beauty, an elevated level of expertise, personal service and an assortment of the world's finest brands, Murale is truly unique. The more than 200 cosmetic, fragrance and skincare collections*

*themselves become the focal points. Display-wall systems create an aura of adventure, spurring patrons through this raving ricochet of an art show in a playful, unrestrained game. A continuous sense of discovery is achieved with gentle curves and the total absence of aisles, redefining refinement at every turn. Visitors stroll along white terrazzo flooring and cluster at circular counters, spurred on by clear resin glass custom-tinted in fuchsia and purple. Pure white halogen light makes short business of pairing the perfect product shades to the right skintones – matches*

*made in heaven. The gallery effect of Murale is further enhanced by an inviting kinetic installation: a back-lit, LED "waterfall" that seductively introduces customers into the full-service dermatological treatment area. This secluded section is where workaday tensions are erased with a few moments of personal pampering. Satisfying and rejuvenating, this environment is a new benchmark for retail excellence, as revolutionary as the cosmeceuticals that line the shelves, making shopping easier – and more irresistible – than ever before.*



photo, ben rahn - aframestudio.com

#### **Burdifilek interior design**

**Burdifilek**, con sede a Toronto, è stata fondata dal creativo **Diego Burdi** e dal Managing Director, **Paul Filek**. Il team di designers partecipa quest'anno anche al lancio del nuovo Hotel W di Atlanta, nonché del nuovo reparto Men's World del centro commerciale Brown Thomas di Dublino. I primi negozi Murale sono stati inaugurati a Ottawa e Montreal alla fine dell'anno scorso e nel 2009 ne seguiranno altri in tutto il Canada.

**Shoppers Drug Mart Corporation** è uno dei nomi più noti dei retailer canadesi, con all'attivo più di 1000 punti vendita full-service in tutto il Paese.

*Toronto-based Burdifilek was founded by Creative Partner, Diego Burdi, and Managing Partner, Paul Filek. The design team is excited also to be an integral part of the launch of Atlanta's new W Hotel this year, as well as the new Men's World department of Dublin's Brown Thomas.*

*The first Murale stores launched in Ottawa and Montreal late last year. Additional shops are slated to open across Canada in 2009. Shoppers Drug Mart Corporation is one of the most recognized names in Canadian retailing, operating full-service drug stores at more than 1,100 locations across the country. ●*